

UTRB 2019 : Belle participation pour cette 6e édition

De magnifiques paysages, une ambiance chaleureuse et des sensations fortes, voilà ce qu'aura été cette 6^e édition de l'UTRB. Tous les ingrédients réunis pour faire de cette fête du trail un véritable succès, malgré le mauvais temps. En effet, ils étaient plus de 1500 *coureurs et randonneurs de toutes catégories* à vivre des moments incroyables le week-end du 27 et 28 juillet dernier. Parmi les participants, quelques 200 artisans du groupe, mais également de grands noms de la discipline, notamment le français Maxime Cazajous, parrain de l'édition 2019.

Cette année, l'incontournable «Trail des 7 couleurs by Raidlight & Beachcomber» (100 km) a été annulé en raison des mauvaises conditions climatiques, rendant certains passages impraticables et très dangereux. Les trailers inscrits au 100 km, étaient invités à participer à la course de 47 km (Trail de la Perruche by Air France). Les coureurs étaient donc alignés sur trois parcours proposés par Beachcomber Events, le «Trail de la Perruche by Air France» (47 km), le «Trail du Nautile by Transcontinents» (25 km) et le «Trail du Souffleur» (10 km) a clôturé l'évènement.

Sur les 47km, chez les hommes c'est Maxime Cazajous qui a remporté la course, avec un chrono de 5.04.11. Chez les dames, la mauricienne Léa Cavalier a fait la différence avec un chrono de 06.32.53. Sur les 25km, c'est le réunionnais Frédéric Duchemann qui a été le premier à franchir la ligne d'arrivée en 01.50.53. La sud-africaine Deanne Horn est quant à elle arrivée la première chez les dames, en 2.08.53. Enfin Jean Marie Cadet, originaire de l'île de la Réunion, a bouclé les 10km en 00.39.33. Du côté des dames, Deanne Horn s'est illustrée une fois de plus en 00.45.13.

Présent lors de la cérémonie de remise des prix, le CEO de Beachcomber Resorts & Hotels, Gilbert Espitalier-Noël, a salué le grand nombre de participants à l'UTRB malgré le mauvais temps. *« Merci à vous tous d'avoir bravé les intempéries. Merci à tous nos amis de l'étranger qui ont fait le déplacement pour l'UTRB. Je remercie le Shandrani Beachcomber pour l'accueil. Un très grand bravo à Arianne Devienne Bellepeau, notre Leisure & Events Manager et à toute l'équipe pour l'organisation. Je sais que cela a été très compliqué cette année, en raison des mauvaises conditions météo. »,* a-t-il déclaré.

Arianne Devienne Bellepeau, pour sa part s'estime très heureuse des retombées de l'évènement : *“Beaucoup d'émotion pour cette édition 2019 de l'UTRB. Des parcours magnifiques, des ravitaillements exceptionnels, des équipes dévouées, et au final des participants heureux. Je voudrai d'ailleurs saluer tous les participants et tous les artisans qui ont répondu présent le week end dernier malgré le mauvais temps. Bravo à tous et merci de votre soutien ! »,* avance-t-elle. Et de conclure en remerciant les fidèles sponsors et partenaires sans lesquels, l'Ultra Trail Raidlight Beachcomber ne serait pas une réalité.

Rendez-vous pour une nouvelle édition en 2020 !

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues.

Tous les hôtels Beachcomber ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.